



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP CIP - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction - Examen CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

| En-tête de correction

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Cette première partie a pour but de créer un flacon de parfum inspiré par les formes simples aux angles arrondis, en utilisant des références architecturales.

1-a :

Rappel de la consigne : Isoler les formes clés de la photographie modèle en deux étapes.

Démarche : Pour chaque photo proposée (France – Tour Eiffel, Grande Bretagne – Big Ben, USA – Statue de la Liberté, Inde – Taj Mahal), l'élève doit suivre ces étapes :

- Observation de la structure architecturale pour identifier les formes géométriques principales.
- Décomposition de la photo en silhouettes de la structure (par exemple, des arcs, des colonnes, des pyramides).

Les formes clés doivent ensuite être simplifiées en deux ou trois formes aux angles arrondis.

Réponse attendue : Un croquis représentant un flacon qui s'inspire des silhouettes simplifiées des monuments choisis. Des notes ou annotations pour expliquer le choix des formes peuvent être ajoutées.

1-b :

Rappel de la consigne : Simplification formelle du flacon.

Démarche : Les élèves doivent produire un dessin simplifié de leur flacon en utilisant uniquement un crayon à papier. L'accent doit être mis sur les formes sélectionnées à partir des étapes précédentes.

Réponse attendue : Un croquis ou dessin de flacon avec des formes arrondies, en adéquation avec le style de la marque Lacoste.

1-c :

Rappel de la consigne : Mettre une croix à côté du flacon le plus intéressant à développer.

Démarche : Après avoir dessiné plusieurs options de flacons, l'élève doit sélectionner celui qu'il souhaite développer en justifiant ce choix par des annotations.

Réponse attendue : Une croix à côté du flacon sélectionné avec une brève justification écrite sur le choix.

2 - Création du packaging boîte

Cette partie est à propos de la création du packaging pour la boîte de parfum, utilisant les inspirations culturelles des pays choisis.

2-a :

Rappel de la consigne : Replacer les pays sur les pointillés correspondant dans les groupes d'illustrations.

Démarche : Les élèves devront faire correspondre chaque illustration à son pays respectif (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne) en se basant sur des éléments visuels représentatifs.

Réponse attendue : Correspondances directes entre chaque illustration et son pays respectif sur les lignes pointillées.

2-b :

Rappel de la consigne : Placer une croix dans la case à côté du pays choisi pour le flacon et colorier les trois couleurs dominantes.

Démarche : Le choix du pays doit se justifier par des éléments culturels ou esthétiques. Les trois couleurs dominantes doivent être identifiées et coloriées dans les cercles.

Réponse attendue : Une croix placée dans la case du pays choisi, accompagnée de trois couleurs dominantes coloriées.

2-c :

Rappel de la consigne : Relever graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi.

Démarche : Utilisation de croquis au crayon à papier pour dessiner les trois éléments emblématiques qui évoquent la culture, l'architecture ou la nature du pays sélectionné.

Réponse attendue : Trois croquis distincts avec annotations pour expliquer pourquoi ces éléments sont représentatifs.

2-d :

Rappel de la consigne : Identifier les éléments spécifiques du packaging à l'aide de flèches annotées.

Démarche : Localisation et distinction des différents éléments visuels tels que le logo, la marque, l'artiste et les zones de communication sur un croquis du packaging de la boîte.

Réponse attendue : Un schéma annoté de la boîte avec des flèches reliant les informations sur le design.

3 - Finalisation

Cette étape consiste à finaliser la proposition de design du flacon et du packaging en se basant sur les recherches précédentes.

3-a :

Rappel de la consigne : Réaliser le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.

Démarche : Les élèves doivent prendre leurs croquis précédents et les colorier, ajoutant des détails comme des reflets, des ombres, et des décorations qui reflètent l'esprit de la collection.

Réponse attendue : Un flacon coloré qui représente de manière cohérente l'identité de la marque Lacoste et le pays choisi.

3-b :

Rappel de la consigne : Réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte.

Démarche : S'inspirer des travaux de Tiago Leitaó pour créer une composition visuellement harmonieuse qui attire le regard. L'utilisation de l'espace, des couleurs et des motifs doivent être pertinents.

Réponse attendue : Un design de boîte coloré et stylisé qui attire l'attention et informe efficacement sur le produit.

| Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Répartissez le temps pour chaque question en fonction de sa difficulté et de son importance.
- **Observation :** Analysez les photographies et illustrations avec soin pour en extraire les formes et éléments clés.
- **Justifications :** Chaque choix doit être expliqué clairement dans vos annotations pour montrer votre réflexion.
- **Présentation :** Soyez soigné dans vos croquis et mises en couleur pour créer une présentation attrayante.
- **Révision :** Prenez du temps à la fin pour vérifier que toutes les consignes ont été suivies et que votre travail est complet.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.